

Apple Juice India Biografie, Stand Oktober 2018

Durch einen glücklichen Zufall standen wir im Sommer 2016 zum ersten Mal auf einer Bühne. Gleich ging es international los, es war ein kleines, regionales Open-Air auf der Insel Reichenau in Deutschland. Nach nur zwei Proben stellten wir ein Konzert mit fünf Songs auf die Beine, welches wir als Vertretung der Jugendmusikschule-Band „Skyrockers“ durchführen durften. In diesen Tagen ist auch der Name „Apple Juice India“ zustande gekommen. Während der Hauptprobe mussten wir ganz kurzfristig eine Ansage einstudieren und sind dabei auf die Bezeichnung „Mostindien“ für den Kanton Thurgau gestossen. Schlussendlich sind wir zu der Bezeichnung „Apple Juice India“; der englische Version des Labels von Mostindien gekommen. Nach diesem Konzert gingen wir aber erst einmal getrennte Wege.

Rund ein halbes Jahr später wurde unsere damals noch provisorische Band durch ein Schulprojekt gerettet. Es war naheliegend, dass wir Vier uns wiederholt zusammenrufen. Geplant war nochmals ein einmaliger Auftritt für das Projekt, welches sich schlussendlich zur Gründung unserer jungen und ehrgeizigen Band entwickelte. Am 25. März 2017 traten wir das erste Mal offiziell mit unserem Bandnamen „Apple Juice India“ auf, welcher nun vom Kult zum Bandname wurde. Danach ging alles ziemlich schnell, erste Konzertanfragen folgten. Durch gute Kontakte zu den Sekundarschulen Frauenfeld und der Evangelischen Kirchgemeinde begann unsere erste, kleine Tournee zwischen Mai und August 2017.

Im September 2017 folgte der erste grössere GIG vor mehreren hundert Zuschauern an der WEGA in Weinfelden. Aufs neue Jahr folgten dann auf kurze Zeit viele Anfragen. Vom kleinen Gartenfest über einen Einsatz in einem Konfgottesdienst bis hin zu Auftritten in der Kulturmetropole von Frauenfeld, dem Eisenwerk. Ein Highlight war auch der Auftritt am Heavenstagefestival, wo wir zum ersten Mal Erfahrungen auf einer grossen Festivalbühne sammeln konnten. Auch prägend war der erste Musikvideodreh im April. Mit den insgesamt über 20 Konzerten (bis jetzt) im Jahr 2018 und über 10 Konzerten im Jahr 2017 konnten wir uns stetig verbessern und die Fan-Community erweitern.

Ein wichtiger Punkt in dieser Zeit waren auch die ersten Studioaufnahmen. Unser Hauptsponsor, die AXA Winterthur, und viele weitere Sponsoren ermöglichen uns 3 Tage in einem professionellen Tonstudio. Wir konnten einen grossen Bubentraum realisieren und unsere ersten 5 Songs aufnehmen. Am 22. September, genau ein halbes Jahr nach dem ersten Musikvideodreh, konnten wir unsere erste EP mit rund 150 Fans bei einer grossen Release-Party veröffentlichen. Für uns war es unglaublich, dass nach nur 1.5 Jahren bereits so vielen Fans uns sehen wollten. Dieser Tag ist wohl die grosse Sternstunde in der noch jungen Bandgeschichte. Wir freuen uns auf viele weitere Konzerte und Anfragen im neuen Jahr!

Hol dir APPLE JUICE INDIA auch auf deine Bühne!

www.applejuiceindia.com